

呉自社商品開発協議会

## 営業開発研究グループ

- ・グループ活動の目標&目的
- ・H30年度活動実績
- ・R元年度活動予定

発表者:グループリーダー (有) 矢野鉄工所 代表取締役 矢野直樹  
代理:城野凱夫

### 営業開発グループの目標/目的/活動

・もの作りを志した時の「創ってみたい」という動機を大切に作った製品に今のマーケット状況に合った価値を加え(付加価値のある)商品に育て、消費者の購入検討時に、納得して買ってもらえる商品に。  
---そんなことを企画/制作し、実践して、売りに貢献する-----そんな活動をします。

消費者目線で(---下線部分を深読みすると-----)

- ①製品に、マーケティング的付加価値感を探して吹き込み、製品から商品として「今」売れるビジネスプランを作り。
- ②プランにリンクした営業販売活動を行うために必要な販売促進ツール類(商品リーフレット/カタログや会社案内等)を検討/作成する。商品の販売活動を通して、商品特性を市場で訴求し、商品力を伝え、売る努力(営業)をすることで企業イメージの高揚や、収益増につなげます。

そして

- ③商品を顧客目線で意見/要望等を聴取し、商品に取り入れる改良/改訂を検討し、人々から「より欲しい、買いたい商品」作りへとステップアップを進展させます。

## 平成30年年度 活動実績

### ●グループ参加企業の営業力強化のためのプラン作り

- ・新肥料: 地域土壌と特産物に合致した地域限定版肥料の拡販用企画:リーフレット制作、肥料袋デザイン制作
- ・携帯コンロ: 業界誌へのペイドバフ記事掲載企画ほか、市場浸透策検討
- ・ハイフリット: キャバシタ方式の動向と市場への浸透策の検討
- ・日本遺産: 日本近代化に躍進貢献した都市の調査、取材、まとめ

### ●グループのルーティンワーク

- ・分科会事業(オイル、土のう)の拡販テコ入れ策
- ・マーケティング情報の入手/分析と共有化
- ・先進地視察先への交流とフォロー

営業開発研究グループ

## 令和元年年度 基本活動予定

### ■弊グループ参加企業の営業力強化のためのプラン作り

#### ●ビジネスプランの質を上げる為の市場把握とその分析

##### ◆継続事業

- ・新肥料: 地域土壌と特産物に合致した地域限定版肥料を販路ルートに乗せる企画と販売ツールの作り込み、及びフロ仕様肥料の一般売り企画
- ・携帯コンロ: 簡単組立てコンロのPR/市場浸透策
- ・日本遺産: 日本の近代化に躍進貢献した都市のPR戦略フォロー
- ・ハイフリットカー: キャバシタ方式の浸透策の模索

##### ◆参加企業のマーケティング考察

- ・KIT内各グループで開発された製品のマーケティング展開: グループを超えてコラボの試案

#### ●その他(ルーティンワーク含む)

- ・分科会事業(オイル、土のう)の拡販テコ入れ策
- ・マーケティング情報の入手/分析と共有化
- ・先進地視察先への交流とフォロー

営業開発研究グループ



鎮守府  
**横須賀・呉・佐世保・舞鶴**  
-- 日本近代化の躍進を体験できるまち --

「日本遺産--旧軍港4市--」認定を機に、更なる地域活性化を推進する-----文化庁

もっと  
知ってもらいたい



旧軍港4市シンボルマーク

もっと  
来てもらいたい

くれ産業振興センター 呉自社商品開発協議会 営業開発研究グループ

更なる地域活性化の推進の為に

## 「興味を持ってもらえるような気運作り」



### ◆気運(話題)作り・・・

- ・書籍や案内印刷物での日本遺産紹介
  - ☆既出版:KKベストセラーズ社、扶桑社
  - ☆出版会社とのタイアップ→幻冬社などへの情報提供と発行依頼や売込み
  - ☆コミュニティー紙、地域グルメ誌への情報投げ込み(地域外では特集時などの機会にPR)
- ・TVなど、映像での日本遺産紹介機会の創出
  - ☆NHKの特集番組の企画持込み(フラタモリ、ヒストリア)、NHK支局(見つけ)等への取材依頼
  - ☆CATV(地域限定紹介の番組等)に企画持込みや取材依頼 RCCなら満点ママパパ「いってきんさい」
- ・自治体、企業、商工会など市民との一体化作戦、地域外ファン作り(若い世代)での観光客誘致キャンペーン企画
  - ☆地域外からの誘致企画(例:カーフ女子の創出/誘致方法などを参考にしたい)
  - ☆インスタで投稿(ツイッター、フェイスブックなど)でのグループ作り&投稿-「いいね」情報拡大作戦(横須賀(女学生、OLからの投稿):スイーツ、グルメの話題-ケーキ屋さんとの新スイーツ開発)
  - ☆地元(商店会、企業、協会など)との相互協力
  - ☆ボランティア養成と共にインセンティブとして遺産市相互の交流会等、情報の共有化

更なる地域活性化の推進の為に

## 「満足してもらおう“おもてなし”の準備」



### ◆インフラの整備……

- ・観光mapづくり(コース設定、交通手段、道路/駐車場/宿泊、ガイド(ボランティア、案内本))
  - ★日本遺産と近隣観光地のセットコース設定
  - ★コース専用バスの運行、路線バス/タクシー/料金など
  - ★道路地図、駐車場、宿泊(ホテル、旅館)など
  - ★ボランティアや言語別説明(書)

### ◆観光地の他、季節、祭り、旬の食などとのコラボレーション

- ・観光地や年次行事/主要催事との連携
  - ★音戸/倉橋、江田島術科学校、宮島、宮島管弦祭、平和公園、しまなみ海道、桜名所、つつじ名所
  - ★港まつり、大和ミュージアム特別催事、朝鮮通信使祭り-----

### ◆域内の行事や新たな名勝(名物)作り催事に合わせた集客策……

- ・商工会議所、商店会、企業、観光連盟(協会)等とのMap作りや新企画/新商品(グルメ/スイーツ、グッズ)の開発
  - 花火大会、イルミネーション、火山火祭り、艦カレーフェスティバル、牡蠣小屋、屋台通り
  - 江田島グルメ(：カラス貝、トマト)、フリーマーケット、観光大使来場イベント、-----
  - (横須賀：とぶ板祭り、1\$街、トンネルが一番多い街、花ごよみ他)
- ・堤などに芝さくら群生地、山つつじ、ドウダンつつじ等々植樹し名勝に。花見/紅葉等の穴場の紹介

営業開発研究グループ

更なる地域活性化の推進の為に

## 「楽しめるプラスαのコラボ企画や提案など」



### ◆旅行会社への提案&紹介…、モニター招聘や観光と共に遺産クローズアップ

- ・観光&年次行事とのコラボレーション企画
  - ☆宮島管弦儀、花火大会、有名神社仏閣の行事、祭りなど 年次行事、港まつり、名物グルメ祭り、自衛隊催事や展示物関連、イルミネーション展示などとの抱き合わせ)
    - (因みに企画実施案依頼先旅行会社 h29:JTB, h30近畿ツアーリスト-横須賀市)
    - (阪急交通社:モニター格安観光の実施)
- ・新ルート企画の提案と実施依頼(スタンフラー等々の参加者企画含む)
  - ☆4都市巡りシリーズ、JR観光列車利用:瑞穂、七つ星、敷島など。ローカルの観光列車詳細案内
  - ☆サイクリング旅行者への新ルート(しまなみ海道---とびしま海道ルート---呉-江田島-宮島-広島)
- ・美術館、展示館など集客行事や催事との連携
  - ☆美術展企画との協賛/共催/後援など、話題や観光機会等を作る
  - ☆大和ミュージアム特別企画展(宇宙戦艦ヤマト)との連携、ビジネスマッチング会などとのタイミング合わせ
  - ☆工場見学他(製造業、醸造所など、企業催事、巡回展示会などとの連携も)
    - (進水式、工場ライン見学、企業ミュージアム見学(Mazdaミュージアム)、術科学校、海自主催:艦鑑式(横須賀)、各自衛隊コミュニティー開放日、日本丸(帆船)寄港---など)

営業開発研究グループ

更なる地域活性化の推進の為に

## 「記憶に残しておきたいグッズ類」



### ◆訪問先やコラボ先でのグッズ類購入は、日本遺産の付加価値を高める

- ・スタンプラリー達成者プレゼントは高級感、希少感のある物品でアピール
  - ☆個別地域達成や4市達成者には記念額入りピンバッジやメダルなどの提供  
(ピンバッジ：地域の特徴あるマンホール蓋のミニチュア化や現行マークのリデザイン化)
- ・登録制グルメショップ巡り=来店記念バッジなど、収集意欲を産む物品で集客  
(横須賀市：「よこすか海軍カレー、ヨコスガネイビーバーガー、ヨコスカチェリーチーズケーキ---)  
(呉：呉海自カレー、海軍さんの地ビール、海軍さんのコーヒー、呉の細うどん、肉じゃが--)  
(舞鶴：まいづる海自カレー、舞鶴かに、舞鶴かまぼこ手作り体験工房----)  
(佐世保：海軍さんのビーフシチュー、佐世保バーガー、レモンステーキ----)
- ・若年層に的を絞ったスイーツやラテアートなど地域一丸となる拡大展開や連携の模索  
(横須賀市：ヨコスカチェリーチーズケーキ、マーク入りクッキー) みさきまぐろキップ (京急)  
(フライケーキ、レモン菓子、ジャム、呉 細うどん、江田島だし道楽、広島トリエンナーレ展など)
- ・その他 地域特選/特産のみやげ/来場の記念グッズ  
(横須賀：装飾ネックレス 呉：大和ミュージアム各種グッズ----)

営業開発研究グループ

更なる地域活性化の推進の為に

## 「巡回型4市合同展の話題作りと継続的展開」



### ◆旧軍港4市日本遺産活用推進協議会の高いガバナンス

- ・全国レベルの共通展示物(巡回展示)と本拠地展示の同時2本立て展示+近隣観光地/特産物の紹介
- ☆近代化躍進のコンセプトに同調するストーリー作り、地域の関連企業の特徴的事項の展示や訴求  
(呉：大和ミュージアム、江田島資料館 佐世保：コンクリート建築、造船 横須賀：鉄鋼技術、浦賀舞鶴：煉瓦製造、引揚記念館)
- ☆再来訪(個別地)記念グッズや日本遺産みやげの開発：4市統一グッズや土産品の発売
- ☆各地域の著名年次行事や旬のグルメなどの催事企画を当該地域外からのPR/発信  
(アンテナショップの有効活用、旅行代理店他)
- ☆統一企画ながらも地域カスタム化(発展の実施)に関連づけた話題性の情報提供&発信  
催事企画は頻度を増してPRし、浸透させる



- 他の日本遺産では不可能な4市催事企画の実施  
=旧軍港4市の合同活動による広範囲な特徴を生かして全国レベルのウネリを起こす。
- ・4市同時の企画/催事(巡回展示も込み)の実施、地域別催事行事等を組み合わせ、地域外での継続的PR活動(広告/宣伝含む)を実施。  
=地域外からの観光客の呼び込み効果につながる。

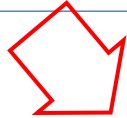
営業開発研究グループ

「日本遺産」認定を機に、更なる地域活性化を推進する



鎮守府  
**横須賀・呉・佐世保・舞鶴**

-----日本近代化の躍進を体験できるまち-----



提案したいキャッチフレーズ案

鎮守府  
**横須賀・呉・佐世保・舞鶴**

--日本近代化の躍進の姿と**今**を体験できるまち--

営業開発研究グループ

営業開発研究グループのPR

あなたの会社の**製品**を、  
価値ある**商品**として  
もっと市場へ**売込む**活動をしませんか？

“売いたい商品”で拡販企画を実践し、  
収益UPを図れる戦略を  
我がグループは一緒に考えます。  
・・・**営業開発グループへ、  
是非のご参加を。**



平成31年3月 視察先: 横須賀市役所スポーツ観光課



永久保存展示の戦艦“三笠”: 横須賀市

営業開発研究グループのPR

自社商品の更なる販売、拡販を目指します

## 「営業開発グループ」

### ●参加企業（平成31年4月現在）

(株)濱田製作所	取締役会長	白鷹常和	呉市川尻町小仁方
(有)矢野鉄工所	取締役社長	矢野直樹	呉市川尻町小仁方
(有)光中	代表取締役社長	中下利光	呉市吉浦本町
(株)大幸産業	取締役副社長	中原康治	呉市中央
NPO日本タッチ・コミュニケーション協会	理事長	宇治木敏子	呉市広新聞

※コーディネーター兼サポーター：城野 凱夫（元 くれ産業振興センター マーケティングコーディネーター）

### ●グループの運営他

- ・定例Meeting 開催/場所：毎月第3金曜日、ビューポート呉（8月のみ第4金曜日、12月休会）
- ・年会費2万円（主に先進地視察費に充当）、毎Meeting後 交流会開催他